



# JEF DUPLAIX

## Manager de transition

✉ jfduplaix@gmail.com

☎ +33 772 774 867

in

🔗

Bienvenue ! Une collaboration professionnelle est une aventure humaine; faisons connaissance.

### Manager de transition ? Joker !

Un Joker est une carte spéciale que l'on place dans son jeu, où l'on en a besoin, pour remporter la partie.  
La transition est une séquence au cours de laquelle des opportunités se présentent pour obtenir de nouveaux résultats.  
Envisager de nouvelles perspectives, adapter sa vision du jeu, c'est une chance !  
Je saisis cette chance dans un rôle de Joker pour composer, avec les cartes déjà en main, une partie plus heureuse, plus performante.

### Ma spécialité

Assurer la continuité d'une exploitation le temps d'une mission.  
Accompagner TPE-PME et associations vers une meilleure version d'elles-mêmes, durable et responsable.  
Améliorer les performances en équipe.

Prenons le temps de découvrir votre jeu et évaluons nos chances de gagner la partie avec une nouvelle carte : un Joker de transition.

Cette page présente les compétences, les expériences, qui peuvent entrer dans votre jeu et le **fonctionnement de JOKER FACTORY**.

## 📁 MISSIONS

### JOKER FACTORY

Manager de transition - Depuis 2018



Préparons ensemble notre prochaine mission  
Comprendre en quoi elle sera spéciale ↓

### ASSOCIATION PRÉVENTION ROUTIÈRE - 4 mois



Directeur régional N-Aquitaine - Avril 2023 à juillet 2023

- Mission relais: assurer la continuité du service pendant le recrutement DR.
- Optimiser les actions locales de l'équipe régionale.

### QUANTEEC - 4 mois



Business Development - Septembre 2022 à janvier 2023

- Mission de progression: porter le POC de 100 à 1000 viewers instantanés.
- French Tec - Recrutement de nouveaux clients stratégiques.

### QUERTIX - 4 mois

Directeur Commercial & Media - Décembre 2021 à avril 2022



- Mission d'adaptation: positionner Quertix sur son marché.
- French Tech - Construction du produit et de l'offre commerciale.

## 📁 SUJETS TRAITÉS

### Management de la performance

- Performance. Diagnostic, évaluation, identification forces/faiblesses, plan d'action, KPI, animation calendrier, susciter et mesurer l'adhésion, partage de l'effort, succès/apprentissages, accompagnement individuel et collectif...
- Management d'équipe. Définition et animation d'objectifs collectifs et individuels, engagement dans des ambitions collectives, travail en équipe pluridisciplinaire, créativité, innovation, animation de réunions, de séminaires, accompagnement terrain, coaching...
- Recrutement. Fiche de poste, sourcing, conduite d'entretiens, méthode STAR, onboarding, formation initiale, modules spécifiques, quizz, identification des compétences...
- Ressources Humaines. Conduite d'entretien d'évaluation, gestion des conflits, conduite du changement, communication positive, plan individuel de progrès, accompagnement personnalisé, relations IRP, QHSE...

## ACSD Imprimerie bordelaise - 16 mois

### Business development - Août 2020 à novembre 2021



- Mission de transformation: diversification d'une imprimerie locale
- Ouverture de nouveaux marchés

## PLUS QUE PRO - 2 mois

Directeur Régional de Réseau - Septembre 2018 à octobre 2018



- Mission de progression: développement du portefeuille clients.
- French Tech : Accompagner les franchisés

## XpertSea - 2 mois

Business Efficiency Consultant - Mars 2018 à mai 2018



- Mission de progression: mettre en place des automatismes de Business Solution
- Accompagnement de la CEO, chercheuse et ingénieure.

## ACTIVITES

### UNE GOUTTE DE GARONNE depuis 2024

- Ateliers immersifs sur le sujet vital de l'eau
- Serious Games - Workshops - Quizz - Water Days
- unegouttedegaronne.fr

### Wehappers depuis 2023

- Repenser la distribution de la richesse avec une version heureuse et durable de la croissance.
- Développer la comptabilité du Bonheur Humain avec un jeton utilitaire HIT : Happiness Impact Token.
- wehappers.org

### Station 24 depuis 2019

- Conception open-source de lieux urbains vivants 24/7
- station24.fr

### LES 6 JOURS DE GARONNE depuis 2017

- Association reconnue d'intérêt général.
- Président fondateur d'une écoaventure
- 6garonne.fr

### Associé franchisé de 2007 à 2009

- ENCRE STATION : station de recharge de cartouches d'encre
- Création du point de vente
- Revente à l'atteinte du point mort

## Business Development

- Stratégie. Analyse, positionnement, objectifs, livre blanc, engagements, charte éthique, engagement RSE, Business Plan, mise en forme, verbatim...
- Business. Partenariats, argumentaires, accords cadre, relation clients, gestion de la satisfaction, deck et pitches investisseurs...
- Commercial. Prospection, cold calls, couverture terrain, organisation de tournées, gestion de planning, partenariats, fidélisation, réseaux sociaux...
- Vente. Spin-Selling, vente conseil basée sur l'écoute, R1-R2, cycle court (one-shot), construction de solutions adaptées aux besoins...

## Management et marketing de projets

- Management de projet. Analyse stratégique, contexte RSE, définition d'un calendrier, méthodes d'exécution, agiles, test & learn, organisation, plan de progrès...
- Marketing. Positionnement offre, pricing, argumentaires, présentation, benchmarking, mise en forme, approche business solution adaptée aux problématiques marché et des contextes concurrentiels, growth hacking, funnel de conversion...
- Publicité. Cibles, messages, catalogue, site web, réseaux sociaux, media, tv, radio, presse, logos, affiches, création graphique, impression, merchandising, enseignes, stands exposition...
- Événementiel. Coordination, repérages, relations presse, CP, interviews, plateaux, logistique, équipes terrain opérationnelles, définition des besoins, brief, suivi...

## Langues

Anglais



## Professeur Vacataire - INSEEC U de 2005 à 2011

Intervention auprès des étudiants en Master 1 et 2 du programme Grande Ecole de l'INSEEC Bordeaux

Eclairage professionnel sur :

- les media disponibles pour une opération de communication locale,
- les études et les mesures d'audience,
- la construction d'une mécanique publicitaire locale,
- les stratégies publicitaires : notoriété, image, trafic, appropriation,
- définition, choix et types de ciblage,
- des études de cas, prise de brief et reco media,
- l'attitude corporate, l'analyse critique du message publicitaire et éditorial, faire adopter sa stratégie par sa direction,

BILAN:

6 promotions formées et accompagnées et le juste retour à un échantillon générationnel de ce que cette école m'avait transmis.

## Sport

- Running : + 600 km / an
- Vélo : + 1000 km / an
- Sports d'eau : Kayak - Pirogue - Canoë - Paddle